***Пресс-выпуск***

**Об индексе потребительских цен в сентябре 2019 года**

Индекс потребительских ценна товары и услуги по Пензенской
области в сентябре 2019 года по отношению к предыдущему месяцу составил 99,7%, в том числе на продовольственные товары (включая алкогольные напитки) – 99,3, непродовольственные товары – 100,2, услуги – 99,8%.

В сентябре сезонное снижение цен на плодоовощную продукцию составило 7,5%. Цены на лук снизились на 35,0%, морковь – на 30,0,
картофель – на 27,9, капусту – на 19,7, помидоры – на 17,8, свеклу – на 8,7, огурцы – на 6,5%. В то же время отмечено повышение цен на чеснок на 3,8%.

Цены на яблоки снизились на 16,9%, виноград – на 10,2, бананы – на 9,7%. Апельсины подорожали на 29,0%, лимоны – на 5,7, груши – на 4,1%.

Зарегистрировано повышение цен на крупу гречневую на 10,4%, рис шлифованный – на 4,3, сельдь соленую – на 3,9, масло сливочное – на 2,4, яйца – на 2,2, консервы овощные – на 1,6%.

В сентябре среди наблюдаемых непродовольственных товаров отмечен рост цен на мужскую обувь на 0,8%, детскую обувь – на 0,6, обувь женскую, одежду мужскую и детскую, белье постельное, холодильники бытовые – на 0,3, трикотажные изделия, одежду для детей дошкольного возраста, ткани хлопчатобумажные – на 0,2%.

Вместе с тем цены на телерадиотовары снизились на 1,2%, жидкие чистящие и моющие средства, стиральные машины, средства связи – на 0,3, полотенца и строительные материалы – на 0,2%.

Среди наблюдаемых видов услуг в сентябре проезд в поездах дальнего следования стал дешевле на 13,2%, авиаперелет в салоне экономического класса – на 2,2%. Вместе с тем проезд в городском автобусе подорожал на 1,9%.

Услуги зарубежного туризма подешевели на 5,3% (поездки в Грецию, Испанию). Одновременно подорожали туры на отдых в Таиланде (на 0,7%). Стоимость экскурсионной поездки в Германию стала дороже на 1,7%, Финляндию – на 0,7%.

 На 5,0% подорожали услуги образования, в том числе плата за обучение в вузах увеличилась на 8,8, организациях среднего профессионального образования – на 16,7%.

На 6,9% подорожали услуги бань и душевых, на 6,6% – стирка и глажка белья.

Индекс потребительских цен по Российской Федерации в сентябре 2019 года по отношению к предыдущему месяцу составил 99,8%, в Республике Башкортостан, Удмуртской Республике, Чувашской Республике, Кировской и Самарской областях – по 99,9, Республике Марий Эл, Республике Мордовия, Республике Татарстан, Пермском крае, Нижегородской, Оренбургской и Ульяновской областях – по 99,8, Пензенской области – 99,7, Саратовской области – 99,6%.

*И.А. Усанова,*

*начальник отдела статистики цен и финансов*